

## Én samtale om "9 Conversations"

**Valgkampen 2019 handlet ikke bare om bompenger, selv om det kunne virke sånn. «Flyktingestrømmen» har ikke tørket inn, og der noen ser problemer, ser andre en ressurs. Det siste menneskesynet er grunnlaget for Erasmus+-prosjektet «9 Conversations -Network-building for self-employment of refugees».**

AV KARI OLSTAD

**De seks partnerne** i prosjektet mener at flykninger kommer med ferdigheter som kan brukes i de nye hjemlandene, og at mange er motiverte for å starte for seg selv. Å lære om entreprenørskap gjennom nettverksbygging vil hjelpe flykningene inn i arbeidslivet.

En rask titt på hjemmesiden viser at prosjektet, som nå er halvveis inn i sin to år lange livssyklus, skal resultere i syv konkrete produkter (eller «Intellectual Outputs» på Erasmus+-språket). Selv om prosjektet er på engelsk, skal ressursene utvikles på språkene til mottagerlandene siden flykningene ofte lærer disse språkene på introduksjonsprogrammer og lignende.

Det dreier seg altså om en blanding av kurs og nettverksbygging, og hvordan bruke nettressurser for å bidra til nettverksbygging for flykninger i entreprenørskap.

Synkron snakket med Thorleif Hjeltnes fra stiftelsen TISIP, prosjektleder av 9 Conversations og ba ham gi oss en innføring i kjernen i prosjektet. *-Hvordan skal dette til slutt være nyttig for virkelystne flykninger i Europa?*

-Målgruppa er flykninger som er, eller ønsker å være, entreprenører. Tanken er at de danner sine egne nettverk og lærer i disse nettverkene. Vi bidrar med alle læringsressurser vi mener de kan komme til å trenge. Det blir som en studiesirkel der de kan plukke ut de ressursene de trenger å arbeide med. Oppgavene er ikke quizzet og den typen øvelser,

men veldig integrert i det virkelige liv. Det kan for eksempel være å kontakte en bank for å finne ut av lånemuligheter for oppstart av bedrift. Learning by doing. Det er ingen fasitsvar, men mye eksempler. Facilitation guide blir da en veiledning i denne typen nettverkslæring.

-Vi bruker prosjektsamlingene til å få input fra målgruppa, forteller Hjeltnes. Forrige samling var i Hellas, og det kom folk fra flyktingorganisasjoner og politikere. Vi lærte mye, og jeg ble imponert over hvor mye godt integreringsarbeid Hellas har gjort tross svak økonomi. Flykninger fortalte om varm velkomst og mulighet til å bidra i samfunnet. En av de mer interessante entreprenørskapene var de som gjorde om flyktingenes avlagte redningsvester til moteriktig tilbehør for salg (se egen boks).

Vi ber Hjeltnes forklare kort hva de syv konkrete produktene innebærer.

-Vi begynner med FAQ, eller «vanlige spørsmål». Vi prøver å stille oss i flyktingenes sted: Hva er det naturlig å spørre seg om når man skal starte egen bedrift». FAQ-ene og egevalueringstøyet tilpasses de ulike landene som er med, for hverken rammer eller krav er like i de europeiske landene. Egevalueringstøyet kobler sammen Business Model Canvas med EUs rammeverk for å gi de vordende entreprenørene et robust verktøy for sin forretningsutvikling. Og der har du bakgrunnen for prosjektnavnet «9 conversations». Det henviser til Alexander

Osterwalders kjente Business Model Canvas som inneholder ni områder som må diskuteres når bedriften skal planlegge organisering, finansiering og aktivitet for å nå sine mål.

Videre er EU opptatt av at man må kunne dokumentere kunnskapen man har. Produkt 3 er derfor hjelp til å dokumentere egne ferdigheter, basert på EUs eget verktøy «EU Skills Profile Tool for Third Country Nationals». Dette er ellers ikke så godt tilpasset entreprenørskap, og det har vi meldt tilbake. Så er det altså selve nettkurset og guiden til hvordan man kan bruke det i nettverk eller studiesirkel, slik jeg har forklart. Og til slutt skal vi samle alle ressursene oversiktlig og greit i en app som utvikles her i Norge.

Og fordi dette er et Erasmus+-prosjekt vil alt bli åpent tilgjengelig når prosjektet er fullført, så følg med på nettsiden [9conversations.no](http://9conversations.no).

### PROSJEKTET



#### REDNINGSVEST-ENTREPRENØRENE

Flykninger som er kommet til Hellas har startet flere entreprenørbedrifter. Verkstedet «Safe Passage Bags» ble dannet i 2015 og skaper arbeidsplasser for både flykninger og lokale grekere. Strendene på Lesbos var fulle av redningsvester etter flykninger som kom over havet fra Tyrkia. Disse blir nå omsydd til stilige vesker i som selges på [lesvosolidarityshop.org](http://lesvosolidarityshop.org). «Hver veske bærer med seg historien om en påtvunget reise» står det på nettsiden.

